

# Forsa-Umfrage zum Raiffeisen-Jahr 2018

## Positives Image der Genossenschaften

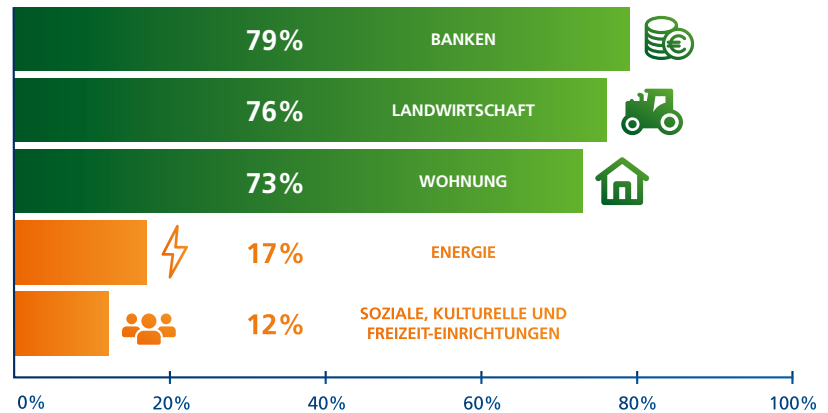
Im Rahmen der Kampagne "Mensch Raiffeisen. Starke Idee!" zum 200. Geburtstag von Friedrich Wilhelm Raiffeisen in diesem Jahr hat das Meinungsforschungsinstitut forsa im Auftrag der Deutschen Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen-Gesellschaft eine repräsentative Umfrage über Genossenschaften durchgeführt. Konkret wurden 1.010 Personen zu ihrem Wissen über die genossenschaftliche Rechtsform im Allgemeinen und den Genossenschaftspionier aus dem Westerwald im Besonderen befragt. Die Umfrage wurde im Dezember 2017 durchgeführt.

## Mehr Gerechtigkeit

Die Ergebnisse der Meinungsumfrage sind eindeutig: Genossenschaften haben ein sehr positives Image bei der deutschen Bevölkerung. Rund zwei Drittel der Befragten (64 %) sind der Meinung, dass Genossenschaften für

## ASSOZIATIONEN ZU „GENOSSENSCHAFTEN“

Quelle: Raiffeisen-Jahr 2018, forsa Umfrage im Dezember 2017



mehr Gerechtigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft sorgen. Bei den unter 30-Jährigen sind es sogar 70 Prozent. Drei Viertel der Befragten halten die Wirtschaftsform für zeitgemäß. Hingegen denkt nur etwa jeder Zehnte, dass Genossenschaften nicht mehr der Zeit entsprechen.

Zur Frage „Welche Branchen assoziieren Menschen mit dem Begriff Genossenschaft?“ nannten rund 80 Prozent der Befragten den Bankensektor, also Volksbanken und Raiffeisenbanken, 76 Prozent die Landwirtschaft und 73 Prozent den Wohnungsbau. Weniger bekannt ist, dass Genossenschaften auch im Bereich der Energiewirtschaft (17 %) und im Bereich der Sozialen, kulturellen und Freizeit-Einrichtungen (12 %) assoziiert werden.

## EINSTELLUNG ZU GENOSSENSCHAFTEN

Quelle: Raiffeisen-Jahr 2018, forsa Umfrage im Dezember 2017



## ASSOZIATIONEN ZU „RAIFFEISEN“

Quelle: Raiffeisen-Jahr 2018, forsa Umfrage im Dezember 2017



**nur 4%**  
verknüpfen „Raiffeisen“  
mit einer Person oder  
kennen ihn als Gründervater  
der Genossenschaften

oder bei sozialen, kulturellen und Freizeit-Einrichtungen (12 %) vorkommen.

Über 22 Millionen Menschen sind Mitglied einer Genossenschaft, damit etwa jeder vierte Deutsche. Wie viele waren es in der untersuchten Gruppe? Knapp 30 Prozent der Befragten gaben an, bereits Mitglied in einer Genossenschaft zu sein. Gut die Hälfte der Genossenschaftsmitglieder ist seinerzeit der Genossenschaft beigetreten, weil diese gute Konditionen bietet. Bei 40 Prozent hat sich der Kontakt zu einer Genossenschaft und die Mitgliedschaft durch eine zufällige Situation ergeben. Ein Drittel der befragten Genossenschaftsmitglieder hat das Prinzip der genossenschaftlichen Zusammenarbeit überzeugt.

### Hohes Interesse an Mitgliedschaft

In welchen Bereichen könnten sich die Befragten (zusätzlich) eine Mitgliedschaft in einer Genossenschaft vorstellen? Fast zwei Drittel könnten sich eine Mitgliedschaft in einer Genossenschaft vorstellen, die sich für soziale Belange engagiert. Beispielhaft wurden hierfür Genossenschaften benannt, die Kita-Plätze oder Pflegeleistungen organisieren. Für fast ebenso viele Befragte käme eine Mitgliedschaft in einer Energiegenossenschaft infrage, um gemeinsam mit anderen Menschen den eigenen Bedarf an Energie selbst zu decken. Immerhin 57 Prozent würden gerne in eine Wohnungsbaugenossenschaft eintreten, um eine günstige Wohnung

zu mieten. Für fast 50 Prozent der Befragten wäre es interessant, Mitglied in einer Genossenschaft zu werden, die sich um Freizeit- und Kultureinrichtungen vor Ort kümmert. Für 40 Prozent kommt die Mitgliedschaft in einer Genossenschaft in Betracht, die für schnelleres Internet in der Region sorgt. Insgesamt benennen 90 Prozent der Befragten mindestens eine Genossenschaftsform, in der sie sich eine Mitgliedschaft vorstellen könnten.

### Raiffeisen wenig bekannt

Weniger bekannt als die genossenschaftliche Rechtsform ist unter den Befragten hingegen Friedrich Wilhelm Raiffeisen. Nur vier Prozent verknüpfen „Raiffeisen“ mit einer Person oder kennen ihn als einen Vater der Genossenschaftsidee.

Diesen Wert zu erhöhen und die Person Raiffeisen und seine Verdienste um die genossenschaftliche Rechtsform bekannter zu machen, ist das zentrale Anliegen der Jubiläumskampagne in diesem Jahr. Alle Informationen rund um die Kampagne finden Sie unter [www.raiffeisen2018.de](http://www.raiffeisen2018.de).

Ein Beitrag der  
PerspektivePraxis-Redaktion

## BEREITSCHAFT EINER GENOSSENSCHAFT BEIZUTRETEN IN STADT UND LAND

Quelle: Raiffeisen-Jahr 2018, forsa Umfrage im Dezember 2017

